FORMATIONS UNIVERSITAIRES

COMMUNICATION, MARKETING, VENTE

MASTER
MARKETING ET COMMUNICATION

LUXEMBOURG LIFELONG LEARNING CENTRE

LA FORMATION CONTINUE DE LA CHAMBRE DES SALARIÉS

MC2 UNIVERSITÉ PANTHÉON-ASSAS

MASTER MARKETING ET COMMUNICATION DE PARIS 2

MASTER
MARKETING ET COMMUNICATION (MC2)

En 2021, le master Marketing et Communication (MC2) de l'Université Panthéon-Assas (Paris II) a été classé 5e au classement EDUNIVERSAL dans sa catégorie.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Former des professionnels du marketing et de la communication

L'objectif de la formation est d'apporter un enseignement de haut niveau, spécialisé en marketing et communication qui tienne compte des évolutions majeures induites par l'ère digitale.

Depuis sa création, le master Marketing et Communication (MC2) donne toutes les clés de raisonnement pour intégrer le marché du travail et continuer de s'adapter et progresser tout au long de la carrière. Ces dernières années, la formation a considérablement évolué pour comprendre et accompagner la digitalisation des entreprises, en intégrant notamment des cours approfondis en Digital, Droit et Data, qui scellent les caractères distinctifs du master. Le master Marketing et Communication (MC2) met ainsi l'accent d'une part sur les nouveaux modèles d'affaires et les nouveaux moyens de communiquer des entreprises, mais aussi sur les enjeux juridiques posés par les data collectées auprès des consommateurs.

PUBLIC CIBLE

Une formation adaptée pour les cadres salariés

Organisé sous la formule « formation continue » le cursus s'adresse exclusivement à des cadres salariés. Le programme d'études, spécialement aménagé pour les salariés en temps partagé, permet de concilier activité professionnelle et formation.

Cette formation est idéale pour des personnes qui ont déjà une expérience du marketing et de la communication, mais qui ont évolué au sein de la profession et veulent être en mesure d'exercer, à moyen terme, de hautes responsabilités en entreprise.

ENSEIGNANTS ET ENSEIGNEMENT

Un corps professoral prestigieux, composé d'intervenants professionnels et d'universitaire

La formation a pour objectif d'apporter un enseignement de haut niveau, spécialisé en marketing et en communication.

L'enseignement est assuré par des universitaires ainsi que par des professionnels du secteur des médias, du marketing et de la communication exerçant tous des fonctions de direction générale et/ou de management en agence ou en entreprise.

L'encadrement des participants par un tuteur a pour but de donner un caractère opérationnel au cursus et de faciliter le transfert des connaissances sur des problèmes d'action concrets.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le programme du master Marketing et Communication (MC2) est accessible aux salariés titulaires d'un diplôme de niveau Bac+4 et possédant au moins trois années d'expérience professionnelle.

Les personnes qui ne sont pas en possession d'un Bac+4 peuvent avoir accès à la formation par le biais d'une Validation des acquis de l'expérience professionnelle.

La VAPP 85 sera mise en œuvre selon les dispositions réglementaires de l'Université Panthéon-Assas.

Une première sélection des candidats est faite par un comité de sélection sur base d'un dossier de candidature. Elle est suivie d'un entretien de motivation devant un jury.

La formation est gérée par le LLLC dans le respect du programme des enseignements de l'Université Panthéon-Assas. Les inscriptions sont assurées par le LLLC et enregistrées par l'université. Cette dernière est le garant pédagogique du programme et assure le suivi et le contrôle de la scolarité.

Il est impératif d'adhérer explicitement à l'ensemble du dispositif pédagogique de la formation.

CERTIFICATION

Pour l'obtention du diplôme, les étudiants doivent passer des contrôles continus, des examens, et soutenir devant un jury leur mémoire de fin d'études portant en principe sur une mission exercée en entreprise.

Le diplôme « Master professionnel : Marketing et Communication (MC2) » est délivré par l'Université Panthéon-Assas sans mention spécifique du lieu de la formation.

AIDEZ À POSITIONNER LE LUXEMBOURG SUR LA CARTE MONDIALE ÉCONOMIQUE !

L'économie luxembourgeoise est dite fragile étant donné qu'elle dépend surtout de la demande manifestée par l'étranger, tant pour le secteur secondaire que pour le secteur tertiaire.

Le Gouvernement agit en créant des agences qui défendent la notoriété du Grand-Duché dans le monde. De nombreuses missions économiques sont organisées tous les ans avec l'appui important de l'État.

Cependant les entreprises elles-mêmes gardent la responsabilité essentielle pour faire connaître leurs produits et services, ainsi que pour développer des produits nouveaux susceptibles d'intéresser les consommateurs finaux ou intermédiaires.

Le marketing et la communication sont les outils essentiels pour se faire connaître et pour garantir la pérennité de l'entreprise. Le marketing s'est professionnalisé au cours des années ; des recherches scientifiques et le benchmarking font de lui un outil indispensable pour réussir. Cette formation devrait apporter un plus à notre économie en aidant les professionnels à se parfaire.

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS[1]

CONTENU	TOTAL HEURES
Module 1 : Les fondamentaux du marketing et de la communication	42
• Notions fondamentales en marketing	
• Ecosystème du secteur de la communication	
Module 2 : Droit et marketing	28
• Droit de la Data	
• Introduction au droit de la propriété intellectuelle et au droit de la communication	
Module 3 : Stratégies marketing digitales	28
• Marketing digital	
• Relations clients digitales	
Module 4 : Stratégies médias	42
• Les médias et leurs fonctions	
• Mesures d'audience et d'efficacité publicitaire	
• Média planning	
Module 5 : Stratégies de communication	56
A - Communication publicitaire, plateforme de marque, plan de communication	
• Communication institutionnelle, CSR et Communication RH	
B - Data Marketing Intelligence	
• Learning et algorithmique	
• Systèmes d'information orientés data	
Module 5 : Études de cas et grands témoins	38
• Conférences de professionnels	
• Master Class (études de cas)	
• Suivi de mémoires	

1 Programme non-contractuel et susceptible de modifications
2 European Credit Transfer System
3 Sujet à changement

ORGANISATION DES COURS

- une journée d'intégration au programme (7h) ;
- 5 modules de cours en présentiel ;
- 2 journées de méthodologie de préparation de mémoire de fin d'études ;
- un suivi personnalisé de chaque participant par un intervenant permanent du Master pour la réalisation du proposé par le participant et validé par le responsable pédagogique du diplôme (2h).

EN UN COUP D'ŒIL

Durée de la formation :	une année académique, 60 ECTS[2]
Organisation des cours :	Les enseignements ont lieu les vendredis et les samedis. Certains cours peuvent être dispensés en ligne.
Lieu de la formation :	LLLC ou CEFOS en principe
Début de la formation, inscription et conditions générales :	www.LLLC.lu Rubrique : Formations universitaires
Droits d'inscription :	7 100 €[3] *(Le participant à la formation et son employeur peuvent profiter d'aides financières.)*

PLUS D'INFORMATIONS :

www.LLLC.lu

Formations universitaires

LES PARTENAIRES

L'UNIVERSITÉ PANTHÉON-ASSAS

L'Université Panthéon-Assas (Paris II), héritière de l'ancienne Faculté de droit de Paris, est la plus importante université de droit française. Si le droit occupe une place de choix, d'autres disciplines participent à sa vocation d'excellence : la science politique, les sciences économiques, la gestion, l'information et la communication.

Depuis plusieurs années, l'Université développe des formations conjointes avec des partenaires étrangers et délivre des masters intégrés : par exemple avec les universités de Cambridge, Munich, Berlin, Fribourg, Rome ou Barcelone.

La diversité des partenariats possibles permet d'adapter l'offre de formation aux besoins des milieux professionnels, de créer des conditions plus favorables à la recherche scientifique, d'amélorer le rayonnement international.

L'Université Panthéon-Assas accueille environ 19 000 étudiants en droit et science politique, économie et gestion, information et communication et propose plus de 73 formations professionnelles, continues et apprentissages.

Depuis 1996, l'Université Paris II développe des formations francophones délocalisées au sein d'universités partenaires en Europe, en Amérique latine, en Chine et au Moyen-Orient.

CHAMBRE DES SALARIÉS
LUXEMBOURG

LA CSL : UNE STRUCTURE INDISPENSABLE POUR DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DES SALARIÉS

La Chambre des salariés (CSL), créée suite à l'introduction du statut unique, compte quelque 550 000 ressortissants. Elle joue un rôle de consultation et de réflexion dans la procédure législative du pays. Son avis est requis sur tous les projets de loi touchant ses ressortissants avant le vote définitif par la Chambre des députés.

Elle élabore des publications sur des dispositions légales en matière de droit du travail, de droit de la sécurité sociale, elle publie des prises de position et des avis sur des sujets économiques et sociaux et organise des conférences publiques en relation avec le monde du travail.

La CSL nomme les représentants des salariés et des retraités qui siègent au sein de la Caisse nationale de santé, de la Caisse nationale d'assurance pension, du Tribunal du travail et des juridictions de la sécurité sociale.

Elle propose des formations aux représentants du personnel dans son Centre de formation et de séminaires (CEFOS) à Remich qui dispose d'une structure multifonctionnelle pour l'organisation de réunions et de conférences.

La formation continue pour adultes est une activité principale de la CSL. Le Luxembourg Lifelong Learning Centre (LLLC), son centre de formation, offre un grand panel de cours du soir, de séminaires, de formations universitaires, de formations spécialisées et de certifications professionnelles.

Les formations proposées par le LLLC se déroulent dans le bâtiment de la CSL à Bonnevoie situé à proximité directe de la gare de Luxembourg et facilemement accessible via les transports publics.

LUXEMBOURG LIFELONG LEARNING CENTRE
LA FORMATION CONTINUE DE LA CHAMBRE DES SALARIÉS

SON OFFRE DE FORMATION

- 255 Modules en cours du soir / cours de jour
- 200 Séminaires
- Diplôme d'Accès aux Études Universitaires - Option Littéraire (DAEU-A)
- Master Management et Administration des Entreprises
- Master Marketing et Communication (MC2)
- Master Banque, Finance, Assurance, parcours Fonds et Gestion Privée
- Master Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel
- Master Financial Analysis and Strategy (English)
- Master Gestion des Ressources Humaines et Relations du Travail
- Master Management des Organisations du Secteur Sanitaire et Social
- Master Technopreneurship (English)
- Licence de Gestion
- Licence Métiers de la Gestion et de la Comptabilité, parcours Contrôle de Gestion / parcours Révision Comptable
- Bachelor in Applied Information Technology (English)
- Diplôme Universitaire (DU) Sophrologie
- Diplôme Gestion de Patrimoine
- Diplôme Risk Management
- Certificat Contrôle Interne / Certified Internal Control Specialist (CICS)
- Formation Commerce Électronique (E-Commerce)
- Cours d'initiation à la langue luxembourgeoise A1.1.
- Formations pour seniors

CERTIFICATIONS

- ICDL - World's Leading Computer Skills Certification (English, Français, Deutsch)
- Pearson VUE - IT certification and professional licensing (English)
- Kryterion (English)
- ACI - The Financial Markets Association (English)
  The Frankfurt School of Finance and Management

LUXEMBOURG LIFELONG LEARNING CENTRE
LA FORMATION CONTINUE DE LA CHAMBRE DES SALARIÉS
50 ans FORMATION CONTINUE

2-4, rue Pierre Hentges
L-1726 Luxembourg

B.P. 1263
L-1012 Luxembourg

T +352 27 494 600
F +352 27 494 650

formation@LLLC.lu

www.LLLC.lu